


**ALLES, WAS DU BRAUCHST**

Form	Ablauf	Material	Zeit
	Im Film „Alles, was du brauchst“ erinnert Ella an den Tee-Test in der Redaktion (siehe Foto-Hörgeschichte). Am Ende zeigt sie einen kurzen ironischen Werbe-Clip, den sie von Sami nach dem Tee-Test gemacht hat. Sie zeigt darin, wie Sami einen Hautausschlag bekommt, während im Hintergrund die Werbung für den Tee läuft. Im Lehrerhandbuch oder im Unterrichtsplan des Lehrwerkservices finden Sie Ideen, an welcher Stelle sich der Einsatz des Films im Unterricht anbietet.	„Ellas Film“ Lektion 10	
<b>1a 1b</b>	<b>Beim ersten Sehen: Vermutungen äußern und überprüfen</b>		
EA/PL	Zeigen Sie den TN in Aufgabe 1a den Film ab 00:41 abschnittsweise ohne Ton: Halten Sie den Film nach jeder Fotosequenz an und fragen Sie die TN: <i>Was glauben Sie? Wie fühlt sich Sami? Was passiert danach?</i> Die TN machen Notizen. Besprechen Sie nach jedem Film-Stopp kurz die Vermutungen im Plenum. Sie können die Beiträge der TN in Stichpunkten sammeln. Zeigen Sie dann den ganzen Film mit Ton; die TN können ihre Lösungen überprüfen.	Notizzettel Folie/IWB/Tafel	
<b>2a 2b</b>	<b>Nach dem Sehen: Den Clip verstehen</b>		
EA/PA/ PL	Lassen Sie die TN die Fragen in Aufgabe 2a bearbeiten. Besprechen Sie die Lösungen anschließend im Plenum. <i>Lösung 2a: 1 Sami braucht etwas, was ihn interessanter macht. 2 Der Tee soll gute Laune machen. 3 Sami bekommt keine gute Laune, sondern einen allergischen Hautausschlag. 4 individuelle Lösung</i> Fragen Sie die TN im 2b: <i>Wie macht sich Ella über die Werbung lustig?</i> Führen Sie den Begriff <i>Ironie</i> ein. Ironie entsteht durch Übertreibung oder dadurch, dass man das Gegenteil davon sagt, was man meint. Weisen Sie die TN darauf hin, dass der Film am Ende das Gegenteil vom Gesagten zeigt. <i>Lösungsvorschläge: Sami bekommt einen Hautausschlag; er schaut nicht glücklich; der Tee bewirkt eine allergische Reaktion, was der Werbeaussage „reine Natur“ widerspricht.</i>	Folie/IWB	
<b>3</b>	<b>Mein Film: Mein Werbe-Clip</b>		
GA/PL	Die TN nehmen mit dem Handy ein eigenes Werbevideo zu einem selbst gewählten Produkt oder zu einem Fantasieprodukt aus Aufgabe C2 auf (Kursbuch Seite 123). Es bietet sich an, das Projekt in Kleingruppen zu bearbeiten. Die TN können die gelernten Konjunktionen <i>sowohl ... als auch</i> und <i>nicht nur, ... sondern auch</i> in den Clips anwenden. Weisen Sie die TN auf die Redemittelsammlung zu „Ein Produkt präsentieren“ in der Übersicht im Kursbuch hin (Seite 127).		

**1 Ellas Werbe-Clip**

a Sehen Sie den Werbe-Clip am Ende des Films ohne Ton. Wie fühlt sich Sami? Was passiert? Machen Sie Notizen und sprechen Sie im Kurs.

*Ich denke, dass Sami total unglücklich ist.*

*Ich glaube, hier denkt er: „Was könnte mir helfen?“ oder ...*

b Sehen Sie jetzt den ganzen Film mit Ton. Waren Ihre Vermutungen richtig?

**2 Der Gute-Laune-Tee**

a Beantworten Sie die Fragen.

1 Warum soll der Tee das Richtige für Sami sein?

.....  
.....

2 Warum soll man den Tee kaufen?

.....  
.....

3 Hilft der Tee Sami?

.....  
.....

4 Würden Sie einen Gute-Laune-Tee kaufen? Warum/Warum nicht?

.....  
.....

b Lesen Sie die Werbeaussagen und vergleichen Sie sie mit den Bildern in Ellas Film. Notieren Sie.

**Aussagen**

- lecker, gute Laune
- der wohltuende Tee
- Drin ist nur reine Natur.

**Wie ist es in Wirklichkeit?**

.....  
.....  
.....



**3 Mein Film: Mein Werbe-Clip**

Überlegen Sie sich in Gruppen ein bekanntes Produkt oder denken Sie sich ein Fantasieprodukt aus. Machen Sie möglichst positiv Werbung dafür. Filmen Sie die Werbung und zeigen Sie sie im Kurs.

[  
 Stellen Sie sich vor ...  
 Das Beste an ... ist ...  
 Damit können Sie nicht nur ..., sondern auch ...  
 Es ist genau das, was du brauchst/suchst ...  
 ]