

Kreuzfahrten werden immer beliebter. Im Wettkampf um die Kunden machen sich die Anbieter mit immer größeren und luxuriöseren Schiffen gegenseitig Konkurrenz.

1 KREUZFAHRER?

a Welches Bild zeigt eine Kreuzfahrt? Kreuzen Sie an.

(A)



(B)



(C)



b Wovon ist „Kreuz“ im Kompositum „Kreuzfahrt“ abgeleitet? Überlegen Sie gemeinsam und kreuzen Sie an.

- (A) vom christlichen Symbol des Kreuzes
- (B) aus der Biologie, wo das Verb „kreuzen“ im Sinn von „züchten“, „hybridisieren“ verwendet wird
- (C) aus der Seemannssprache: Dort bedeutet „kreuzen“ einen Zickzack-Kurs gegen den Wind zu fahren, um ein Ziel zu erreichen
- (D) von einem Typ von Kriegsschiff, der „Kreuzer“ genannt wird

2 SYNONYME

Was bedeutet (ungefähr) dasselbe? Recherchieren Sie bei Bedarf im Internet und verbinden Sie.

- | | |
|--------------------|------------------------------------------------|
| A Passagier | 1 Estland, Lettland, Litauen |
| B Spitzentag | 2 in der Zwischenzeit |
| C Reeder | 3 schon |
| D währenddessen | 4 schädlich |
| E bereits | 5 professionell Schlittschuhlaufen |
| F Baltikum | 6 Maße |
| G Jahrtausendwende | 7 Maximum |
| H Eiskunstlauf | 8 Ende des 20. und Anfang des 21. Jahrhunderts |
| I Dimensionen | 9 Fahrgast |
| J Belastung | 10 Bestmarke verbessern |
| K giftig | 11 Schiffseigner |
| L Rekord brechen | 12 Problem |

3 KREUZFAHRT-TOURISMUS

a Welche Überschrift passt zu welchem Abschnitt? Ergänzen Sie.

Zielgruppen des Kreuzfahrt-Tourismus • Probleme der Zielorte von Kreuzfahrten •

Entwicklung des Kreuzfahrt-Tourismus • Vorteile einer Kreuzfahrt • Das Megaschiff •

Ausblick • Probleme der Mega-Schiffe

A _____

Der Trend zu Kreuzfahrten hält weltweit an, die Nachfrage steigt. Zum Beispiel schätzen Experten, dass im Jahr 2018 rund 10 Millionen mehr Menschen eine Kreuzfahrt machen werden als noch vor zehn Jahren – nämlich rund 27 Millionen. Die Reedereien reagieren auf diesen Boom mit zahlreichen zusätzlichen Schiffen, die in Größe und Luxus immer neue Rekorde brechen.

B _____

Kreuzfahrten können für alle Altersgruppen, für Familien, für Einzel- wie für Gruppenreisende attraktiv sein: Egal, ob in der Karibik, auf dem Mittelmeer, auf der baltischen Route oder anderswo – man hat die Möglichkeit, verschiedene interessante Reiseziele zu besuchen, ohne das „Hotel“ wechseln zu müssen. Wer möchte, geht tagsüber an Land auf Besichtigungstour. Andere bleiben lieber auf dem Schiff, um dort das Freizeitangebot zu nutzen oder einfach zu entspannen. Nachts erholt man sich an Bord und erreicht währenddessen mühelos den nächsten Hafen.

C _____

Die Auswahl im Bereich Kreuzfahrten ist sehr vielfältig und lockt verschiedenste Zielgruppen. So gibt es zum Beispiel Themenreisen, etwa Heavy-Metal-, Yoga-, Golf- oder Motorsport-Kreuzfahrten, Reisen für Singles oder für Hobbyköche und vieles mehr. Manche Schiffe sind so ausgerüstet, dass man vom Schiff aus Wassersport auf dem Meer treiben kann, manche halten sogar ein U-Boot und einen Hubschrauber bereit. Ob für Party-Fans oder Weltreisende, ob exklusiv oder relativ preiswert, ob Karibik oder Eismeer: Da ist für beinahe jeden etwas Passendes dabei.

D _____

Das derzeit größte Kreuzfahrtschiff der Welt ist 362 Meter lang, hat 16 Stockwerke und bietet Platz für fast 9 000 Menschen – maximal 6 680 Passagiere und 2 200 Crew-Mitglieder. Neben zahlreichen Restaurants, Bars, Cafés, einem Casino und einer Shopping-Meile sowie Swimmingpools und Wasser-rutschen – einiges davon inzwischen schon fast Standard auf solchen Schiffen – finden die Gäste auf diesem „Megaliner“ beispielsweise eine Riesenrutsche, ein Spa, einen Kinderspielplatz und einen Park mit rund 12 000 Pflanzen. Sie können sich auf einer Joggingrunde fit machen oder bei einer Eiskunstlauf-Show amüsieren. Übrigens: Wer auf diesem Schiff eine Innenkabine bucht, muss trotzdem nicht auf den Balkon mit Meerblick verzichten – der kommt via Bildschirm ins „Zimmer“.

E _____

Wenn es um die Größe der Schiffe geht, sind offenbar noch Steigerungen machbar. Allerdings genügen bereits die momentan erreichten Dimensionen, um größte Probleme zu verursachen. Nur ein Beispiel: Die Start- und Zielhäfen müssen gut mit Flugzeug, Zug etc. zu erreichen sein, und nicht jeder Hafen kann mit so großen Schiffen angefahren werden. Die mögliche Folge: Die Routen der Anbieter werden immer ähnlicher. Für beliebte Kreuzfahrt-Ziele bedeutet dies finanzielle Vorteile, aber auch negative Konsequenzen.

F _____

Wenn man sich vorstellt, dass in Städten wie Venedig täglich mehrere Kreuzfahrtschiffe ankommen können, von denen zum Teil tausende Menschen an Land gehen, versteht man, was für eine Belastung das für die Stadt und ihre Einwohner bedeuten muss, etwa durch die Umweltverschmutzung, die die Megaschiffe mit großen Mengen giftiger Abgase sowie Bergen von Müll verursachen. Seit der Jahrtausendwende haben schon etwa ein Fünftel der Venezianer ihre Stadt verlassen – auch, weil das Leben hier extrem teuer geworden ist. Die Lebensbedingungen für die übrig gebliebenen rund 55 000 Einwohner verschlechtern sich immer mehr, an Spitzentagen müssen sie sich ihre Stadt mit bis zu 130 000 Touristen teilen ...

G _____

Trotzdem ist ein Ende des „Wettbewerbs“ im Bau von Kreuzfahrtschiffen momentan eher unwahrscheinlich, schließlich gibt es noch neue Zielgruppen mit anderen Ansprüchen – zum Beispiel entdecken aktuell wohl die Chinesen die Kreuzfahrten für sich. Übrigens halten es manche Experten für denkbar, dass Kreuzfahrten in Zukunft auch ohne Landgänge stattfinden könnten. Scheinbar lässt sich schon länger beobachten, dass immer mehr Urlauber freiwillig an Bord bleiben, ihr Reiseziel ist das Schiff selbst ...

b Was ist richtig? Kreuzen Sie an. Mehrfachnennungen sind möglich.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Es werden immer _____ Kreuzfahrten gebucht.</p> <p><input type="radio"/> (a) mehr</p> <p><input type="radio"/> (b) weniger</p> <p><input type="radio"/> (c) früher</p> | <p>2 Die Routen der Kreuzfahrtschiffe werden immer ähnlicher, weil ...</p> <p><input type="radio"/> (a) die Passagiere ohnehin weniger an Land gehen.</p> <p><input type="radio"/> (b) immer weniger Städte Kreuzfahrtschiffe haben wollen.</p> <p><input type="radio"/> (c) die Kreuzfahrtschiffe in viele Häfen nicht mehr passen.</p> |
| <p>3 Auf manchen Kreuzfahrtschiffen gibt es sogar ...</p> <p><input type="radio"/> (a) ein Flugzeug.</p> <p><input type="radio"/> (b) ein U-Boot.</p> <p><input type="radio"/> (c) einen Zug.</p> | <p>4 Die Lebensbedingungen in Venedig haben sich stark verschlechtert, weil ...</p> <p><input type="radio"/> (a) die Mieten sehr teuer geworden sind.</p> <p><input type="radio"/> (b) zu viele Touristen kommen.</p> <p><input type="radio"/> (c) die Stadt langsam im Meer versinkt.</p> |
| <p>5 Eine Kreuzfahrt ist ...</p> <p><input type="radio"/> (a) oft auch für Kinder interessant.</p> <p><input type="radio"/> (b) nur etwas für Erwachsene.</p> <p><input type="radio"/> (c) nur in der Gruppe lustig.</p> | |

c Was sind die Vorteile, was sind die Nachteile des Kreuzfahrt-Tourismus? Notieren Sie Stichpunkte.

d Würden Sie selber gern einmal eine Kreuzfahrt machen oder haben Sie schon einmal eine gemacht? Warum ja, warum nein? Diskutieren Sie im Kurs und berücksichtigen Sie dabei die Punkte, die Sie in Aufgabe 3c notiert haben.

4 URLAUBSPLANUNG

a Wie sieht Ihr Traumurlaub aus? Notieren Sie Stichpunkte zu folgenden Fragen.

Wo wollen Sie hinfahren?

Was für einen Urlaub wollen Sie verbringen?
(Kreuzfahrt, Campingurlaub, Städtetrip etc.)

Was ist Ihnen wichtig im Urlaub? Sport, Natur,
Neues erleben, Entspannung, Shoppen?

Was mögen Sie gar nicht?

Welches Klima soll am Urlaubsort herrschen?

Wie lange soll der Urlaub dauern?

Wieviel Geld möchten / können Sie ausgeben?



b Arbeiten Sie zu zweit. Sie wollen gemeinsam mit Ihrer Gesprächspartnerin / Ihrem Gesprächspartner in den Urlaub fahren. Diskutieren Sie, indem Sie über die Punkte aus 4a sprechen und planen Sie den Urlaub. Sie sollten sich einigen.

Benutzen Sie zum Beispiel folgende Ausdrücke:

Wir sollten lieber ... • Das möchte ich lieber nicht, aber wir könnten vielleicht stattdessen ... •

Wir könnten vielleicht ... • Am besten ... • Ich habe einen besseren Vorschlag ... • Wir könnten aber auch ... •

Wollen wir nicht lieber ...? • Mir ist sehr wichtig, dass ... • Ich mag es überhaupt nicht, wenn ... •

Das ist eine gute Idee ...

LÖSUNGEN

- 1a** C ist korrekt. A zeigt ein Autobahnkreuz, „Kreuzfahrer“ gibt es hier natürlich keine! Auch die Passagiere eines modernen Kreuzfahrtschiffes nennt man nicht so, sondern „Passagiere“ oder „Gäste“.
- 1b** C ist korrekt.
- 2** A9 B7 C11 D2 E3 F1 G8 H5 I6 J12 K4 L11
- 3a** B Zielgruppen des Kreuzfahrt-Tourismus C Vorteile einer Kreuzfahrt D Das Megaschiff
E Probleme der Mega-Schiffe F Probleme der Zielorte von Kreuzfahrten G Ausblick
- 3b** 1a 2c 3b 4a, b 5a
- 3c** Vorteile für die Passagiere: Entspannung, Abwechslung, alles wird organisiert, viele neue Eindrücke, mehrere Länder in kurzer Zeit, „Kluburlaub“ und Reise in einem
Nachteile für die Passagiere: fester Zeitplan, wenig eigene Gestaltungsmöglichkeiten, teuer
Vorteile für die Zielorte: finanzielle Vorteile, Planbarkeit, Sicherung von Arbeitsplätzen im Tourismusbereich (Souvenirläden, Gastronomie etc.)
Nachteile für die Zielorte: Umweltverschmutzung, Lärm, oft zu viele Touristen, steigende Lebenshaltungskosten

