

Caffè culturale

Roma

a. Forse sei già stato a Roma o, se non l'hai mai visitata, avrai comunque un'idea di questa città. In base alle tue esperienze, o al tuo immaginario, prova a svolgere questa attività prima individualmente e poi in piccoli gruppi. Cerca di motivare, dove possibile, le tue risposte.

1. Quale colore e quale odore associ a Roma?
2. Quale dei seguenti aggettivi le assegneresti?

- | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> caotica | <input type="checkbox"/> sporca | <input type="checkbox"/> vivace | <input type="checkbox"/> elegante |
| <input type="checkbox"/> emozionante | <input type="checkbox"/> violenta | <input type="checkbox"/> cosmopolita | <input type="checkbox"/> popolare |

b. In un libro su Roma, lo scrittore Marco Lodoli offre in brevi racconti chiamati "isole" prospettive inusuali della città eterna. Nel testo che segue si parla di un quartiere romano, San Lorenzo. Leggilo e rispondi poi alle domande.

VITA A SAN LORENZO

L'isola di questa vagabonda mattina è nata all'incrocio dei grandi temi della vita - il viaggio, la morte, la conoscenza - e li ha assorbiti con la disinvoltura e la noncuranza tipiche dello spirito romano. Siamo a S. Lorenzo: da un lato preme confusamente il sapere dell'università, da un altro l'ansia della ferrovia, da un altro ancora il silenzio eterno del camposanto. Gente che viene e che va, passa di qui con la valigia in mano o dietro una cassa di rovere, e nel frattempo prova a capire qualcosa di questa breve sosta terrena. A San Lorenzo i problemi si affrontano nel modo migliore, con impegno e con distacco, senza essere travolti da entusiasmi e avvillimenti eccessivi perché la ferrovia insegna molte cose e il cimitero molte altre, e tra queste bisogna trovare un equilibrio e un senso. Tanti artisti hanno eletto questo quartiere come luogo perfetto per dipingere e immaginare. C'è l'atmosfera che serve, inquietudine e pace, movimento e stasi, pub e onoranze funebri. Il centro esatto di tutto ciò è il bar *Marani*, tempio di una civiltà superiore, sempre minacciata

dalla prepotenza del mondo, ma sempre viva. Si può aver ammirato ogni sasso della Roma imperiale, ogni quadro nascosto nel buio delle nostre infinite chiese, ma non si conosce veramente la città se non si è perduta pigramente qualche giornata sotto la pergola del bar *Marani* di San Lorenzo. Attorno ai tavolini, bevendo un cappuccino o l'aperitivo, si ritrovano tipi umani che i sociologi tengono artificiosamente separati: paciose massaie e punk bullonati, studenti meridionali fuori corso e incanottati fruttivendoli del mercato, attori pettegoli e vecchi arrabbiati di via dei Volsci, figli di papà con il golfetto e persone normali che si sono fermate per un caffè. Se ne stanno tutti insieme a leggere il giornale, a commentare il campionato, la politica, i fatti degli altri, il niente della vita. Si può parlare, imparare tante cose, dimenticarne anche di più, e si può stare zitti, a godersi quell'arietta verde e fresca, qualsiasi sia la stagione e il clima fuori del pergolato. La mattina vola via come un uccellino bellissimo, senza lasciare rimpianti.

da M. Lodoli, *Isole. Guida vagabonda di Roma*, Einaudi, 2005

c. Quale di queste immagini pensi possa illustrare al meglio l'atmosfera e l'apparenza del quartiere descritto dall'autore?



ZU FACCIAMO IL PUNTO (IV)

Bilancio

Dopo queste lezioni, che cosa so fare?



Parlare di problemi ambientali e proporre soluzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discutere di difetti e/o qualità di una persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parlare di amicizia e di amici importanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulare ipotesi (ir)realizzabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esprimere timore o apprensione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riferire discorsi altrui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esprimere il mio parere sul salutismo alimentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulare e rispondere a domande di geografia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capire brochure turistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descrivere le attrazioni turistiche e gli eventi culturali di una località	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fornire informazioni turistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cose nuove che ho imparato



Espressioni che "funzionano" in italiano, ma che suonerebbero del tutto inappropriate nella mia lingua:

--

Una cosa che ancora non capisco o non riesco a usare in italiano:

--

Un aspetto relativo alla competenza linguistica o interculturale in cui penso di essere migliorato molto:

--

Le mie strategie

Mettersi nei panni dell'altro



1. Un amico italiano che ha iniziato da poche settimane a studiare la mia lingua viene a trovarmi nel mio paese:

	Si/No
a. eviterò di metterlo in situazioni in cui tutti parlano la mia lingua velocemente per non imbarazzarlo	
b. gli presenterò solo persone che sanno l'italiano o una lingua che conosce bene	
c. lo farò andare in giro prevalentemente da solo	
d. lo aiuterò in tutte le situazioni pratiche parlando al posto suo quando non riesce a farsi capire	
e. gli parlerò solo nella mia lingua, ricorrendo a gesti e disegni se necessario	
f. gli chiederò in quale lingua preferisce parlare e con chi vuole uscire	
Altro:	

2. Insieme a un compagno giustifica le tue risposte spiegando in che modo il tuo amico può trarre vantaggio dalle tue decisioni.

Mi metto alla prova!



Prepara un itinerario insolito della tua città a uso di turisti italiani. Utilizza una cartina come riferimento (puoi scaricarla da Internet o disegnarla tu) e, in base alla tua creatività, arricchiscila con i materiali che preferisci: fotografie, ritagli, disegni, scritte tue o stampate, decorazioni grafiche, slogan, pop-up, brevi testi, oggetti, ecc. L'importante è che il tuo itinerario sia curioso e divertente e invogli il lettore a visitare i luoghi da te proposti.