

### Tema

Ti occupi di e-commerce, la compravendita di prodotti online.

### Comunicazione

- Per ordinare un prodotto online bisogna selezionare...
- Si stima che circa due miliardi di persone nel mondo abbiano comprato prodotti online...
- Nel 63% dei casi...
- È interessante notare che...
- Dal diagramma risulta evidente che...
- Prezzo a partire da 29,90 €

## 1 PARLARE – Dove compri i tuoi vestiti?

Preferite un negozio reale o di solito ordinate online? Parlatene a coppie.



## 2 VOCABOLARIO – Come fare un acquisto online

Completa le frasi con i seguenti verbi.

ricevere • completare • cliccare • approfittare • aprire • cercare

Per ordinare un prodotto online bisogna:

- \_\_\_\_\_ il prodotto in internet con un motore di ricerca
- \_\_\_\_\_ il sito della ditta online
- **selezionare/scegliere** il prodotto tra quelli offerti sul sito internet
- **selezionare/scegliere** la misura, il colore, la forma, il materiale
- \_\_\_\_\_ su "aggiungi al carrello"
- eventualmente \_\_\_\_\_ dello sconto di quantità o di altre offerte
- **verificare** il totale della spesa
- \_\_\_\_\_ il modulo d'acquisto con i propri dati
- **specificare** l'indirizzo della consegna, l'indirizzo della fattura e il tipo di spedizione
- **selezionare/scegliere** la modalità di pagamento
- **effettuare** l'ordine
- \_\_\_\_\_ una conferma via mail
- eventualmente **verificare** la posizione della merce durante la spedizione

3 LEGGERE – Il trend dello shopping online

a. Leggi e rispondi alle domande.

La vita di tutti noi è ormai per molti aspetti online: in rete conosciamo nuovi amici, giochiamo, ci informiamo, lavoriamo o studiamo da casa, comunichiamo sui social e compriamo prodotti e servizi. Lo shopping online negli ultimi dieci anni è diventato un business da molti miliardi e un'abitudine quasi quotidiana per milioni di persone. E il numero degli acquisti è in continuo aumento. In particolare durante i mesi della pandemia l'incremento dello shopping online è stato notevole. Sempre più aziende offrono questo servizio per i loro clienti in aggiunta all'acquisto tradizionale nel negozio fisico. Nel 2020 si stima che circa due miliardi di persone

nel mondo abbiano comprato prodotti online. Questo boom degli acquisti in rete è favorito soprattutto dallo smartphone, con il quale tutto risulta più semplice e veloce. In Italia circa la metà degli acquirenti online effettua acquisti almeno una volta al mese e la maggioranza preferisce pagare con carta di credito. Nel 63% dei casi il motivo per non completare un acquisto sono le spese di spedizione troppo alte o i tempi di spedizione troppo lunghi. Il boom dello shopping online non sembra essere limitato al periodo della pandemia, perché molti hanno intenzione di continuare a ordinare in rete anche dopo, come risulta da alcuni sondaggi.

1. Che cosa facciamo in rete?

---

2. L'uso dello smartphone influisce sullo shopping online? In che modo?

---

3. Per quali motivi non si completa un acquisto online?

---

b. Abbina i vocaboli del testo alle definizioni corrette.

1. su internet:

---

2. di tutti i giorni:

---

3. l'aumento:

---

4. il luogo reale dove si comprano e si vendono i prodotti:

---

5. si ipotizza/si crede che:

---

6. il grande successo:

---

7. il 50%:

---

8. le persone che effettuano acquisti:

---

9. la porzione/la percentuale più grande:

---

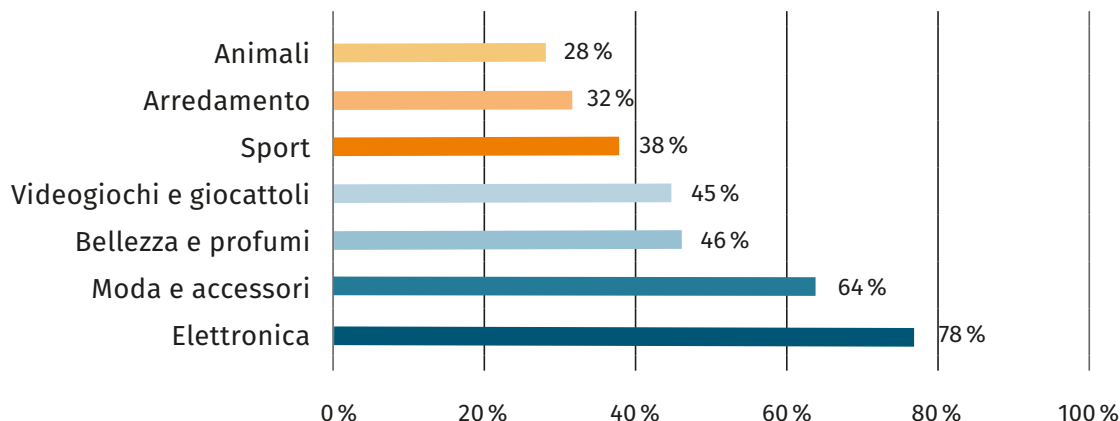
10. le indagini:

---

4 PARLARE – E-commerce in Italia: descrivere un grafico

a. Osservate il diagramma a barre e cercate di interpretare le informazioni e le percentuali.

I prodotti più acquistati online in Italia nel 2020



b. Parlate del grafico a coppie utilizzando le seguenti frasi.

Il grafico rappresenta...

Sull'asse orizzontale vediamo le percentuali dallo 0% (zero per cento) al 100% (cento per cento).

Sull'asse verticale si vedono i prodotti...

È interessante notare che...

Il 78% (il settantotto per cento) degli acquisti è nel settore di...

Il ...% è la percentuale più alta/bassa indicata nel grafico.

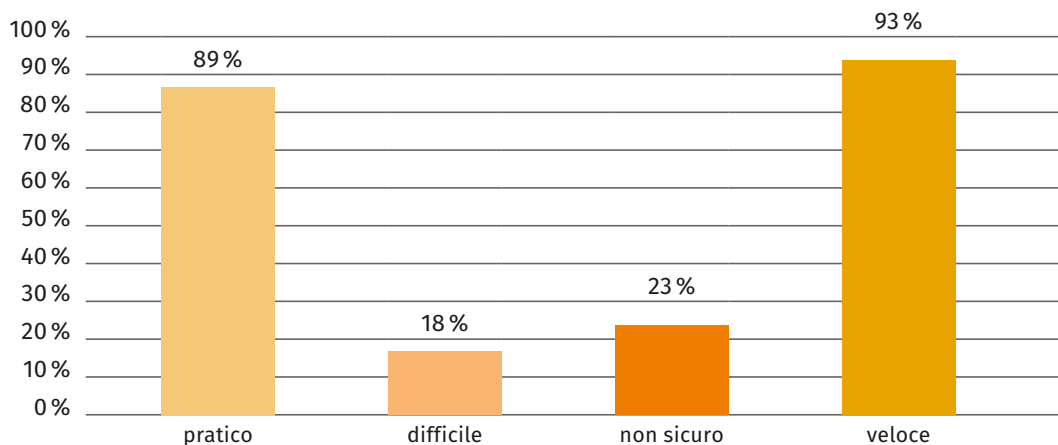
Dal diagramma risulta evidente che...

Per concludere...

5 SCRIVERE – Relazione sullo shopping online

a. Lavorate presso la vostra Simulimpresa nel reparto marketing e avete intenzione di introdurre gli acquisti online. Avete fatto un sondaggio a risposta multipla tra i vostri clienti su che cosa pensano dello shopping online. Osservate il diagramma a colonne.

Lo shopping online è




b. Scrivete una relazione per l'amministrazione della vostra Simulimpresa (circa 200 parole).

Nella vostra relazione:

- presentate i dati del grafico
- precisate i punti deboli dello shopping online
- spiegate i vantaggi degli acquisti e delle vendite online

## 6 ESERCIZIO – Descrizione di un prodotto online

a. Guarda il sito di vendita online. Leggi i dettagli nella descrizione del prodotto.

	<b>Maglietta tricolore unisex</b>	<b>Descrizione:</b> è il nostro prodotto più venduto, una maglietta comoda e resistente <b>Materiale:</b> 100% di cotone biologico e sostenibile da mercato equo e solidale <b>Lavorazione:</b> accurata e rifinita nel dettaglio <b>Taglia:</b> da XS a 3XL <b>Colore:</b> ampia scelta di colori: azzurro, blu, nero, bianco, rosso, rosa, giallo, arancione, verde, viola <b>Motivo:</b> tricolore italiano <b>Varianti:</b> maglietta a maniche lunghe o a maniche corte <b>Altri formati:</b> canotta, felpa con cappuccio e felpa senza cappuccio <b>Prezzo:</b> a partire da 29,90 € <b>Recensione:</b> ***** Ottima qualità del tessuto, buona vestibilità, taglia perfetta. Consegna rapida e prezzo adeguato.
---	-----------------------------------	--

b. Ora parlatene a coppie e provate a descrivere secondo il modello una felpa con il cappuccio.



---

---

---

---

---

---

## 7 SCRIVERE – Vendere un prodotto online

Hai comprato la taglia sbagliata di una felpa di marca e hai perso lo scontrino. Decidi di vendere la felpa su una piattaforma di compravendita online. Scrivi la descrizione utilizzando i vocaboli dell'esercizio 6.

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	-------------------------------

## 8 PARLARE – Presentare un prodotto

Se volete descrivere un prodotto di elettronica, quali altre informazioni sono necessarie? Fate una ricerca online e presentate in piccoli gruppi la descrizione di un set di cuffie con microfono.

Nella presentazione:

- descrivete il prodotto secondo colore, materiale, peso...
- precisate gli accessori necessari (batteria, jack, connettori...)
- riassumete alcune recensioni

**Ricapitoliamo!**

**Lessico utile – Shopping online**

il sito di vendita online	der Online-Shop
la compravendita	der Kauf und Verkauf
la piattaforma di compravendita online	etwa: die Online-Plattform für Kleinanzeigen
l'acquisto	der Kauf
l'acquirente (m. + f.)	der/die Käufer/in
acquistare	kaufen
selezionare / scegliere un prodotto	ein Produkt auswählen
prezzo a partire da...	Preis ab ...
cliccare (su)	klicken (auf)
aggiungere al carrello	zum Warenkorb hinzufügen
approfittare di uno sconto / un'offerta	einen Rabatt / ein Angebot nutzen
verificare	überprüfen
il totale della spesa	der Gesamtbetrag des Einkaufs
la modalità di pagamento	die Zahlungsart
la posizione	der Standort
da mercato equo e solidale	fair gehandelt
il negozio fisico	das physische Geschäft
lo scontrino	die Rechnung, die Quittung

**Lessico utile – Descrivere un grafico**

l'indagine (f.) / il sondaggio	die Untersuchung / die Umfrage
a risposta multipla	Multiple Choice, Mehrfachantwort möglich
l'aumento / l'incremento	der Anstieg
notevole	beachtlich
il diagramma a barre / a colonne	das Balkendiagramm, das Säulendiagramm
il grafico rappresenta...	die Grafik zeigt ...
sull'asse orizzontale/verticale vediamo...	auf der horizontalen/vertikalen Achse sehen wir ...
risultare (da)	hervorgehen (aus)
si stima che... (+ congiuntivo)	man schätzt, dass ...
nel ...% dei casi...	in ...% der Fälle ...
il ...% degli acquisti...	...% der Einkäufe ...
la percentuale più alta/bassa indicata nel grafico	der höchste/niedrigste Prozentsatz, der in der Grafik angegeben ist
è interessante notare che...	es ist interessant zu beobachten, dass ...
dal diagramma risulta evidente che...	aus dem Diagramm wird offensichtlich, dass ...
si ipotizza / si crede che... (+ congiuntivo)	man vermutet / man glaubt, dass ...
per concludere...	zum Schluss / abschließend ...