

Willkommen, Emmi Cox!

Unser neuer Partner, der Cox Verlag, bietet für Kinder wunderbare deutsch-englische Entdeckungsgeschichten aus der Welt der Gewürze. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Solveig Ariane Prusko, Verlegerin des Cox Verlag im Gespräch:



Solveig Ariane Prusko
Cox Verlag GbR
Verlagsleiterin

Wie entstand die Idee, das Sprachenlernen mit der Welt der Gewürze zu kombinieren?

Prusko: Das mag außergewöhnlich klingen, ist es aber gar nicht: **Gewürze sind Kultur. Gewürze verbinden. Übers Kochen, Essen und Genießen kommen die Menschen zusammen, und zwar weltweit. So liegt das Sprachenlernen ganz nah.** Bisher einmalig im Kinderbuch-Genre ist die **bilinguale Kombination von Abenteuergeschichte und Sachbuch**, dem „Forschertagebuch“. Die Kombi macht's!

Für welche Zielgruppe sind die Bücher geeignet?

Zwei-
sprachig:
Deutsch –
Englisch

Prusko: Wir empfehlen die Bücher **zum selbst Lesen ab acht Jahren** in der jeweiligen Muttersprache oder **zum Vorlesen schon ab ca. fünf bis sechs Jahren**. Die Bücher eignen sich außerdem ideal für vernetztes Lernen und den fächerübergreifenden Einsatz in der Schule.

Was versprechen Sie sich von der Zusammenarbeit mit dem Hueber Verlag?

Prusko: Ein Buch mag noch so grandios sein – wenn man es in einem kleinen Verlag herausgibt, ist es eine große Herausforderung, es erfolgreich zu vermarkten. Hueber ist ein idealer Partner für mehrsprachige Kinderbücher. Ich bin sehr stolz, dass der Hueber Verlag das **Potential des innovativen Emmi-Cox-Buchkonzepts** erkannt hat! Auf eine angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit!

Was ist das Besondere an der Protagonistin Emmi Cox?

Prusko: Emmi Cox steht für alle **abenteuerlustigen Kinder mit Wissensdurst, Mädchen wie Jungen, im Grundschulalter**. Jungen und Mädchen finden besonders am Forschertagebuch Gefallen und identifizieren sich gern mit der selbstbewussten Protagonistin. Fremdes wird nicht als gut oder schlecht, sondern als anders und interessant gewertet.

Weitere Infos finden Sie hier:
www.hueber.de/cox