

En grupos de tres van a lanzar un producto de su país o región en el mercado hispano. Puede ser cualquier tipo de producto, no solamente alimentos: ropa, calzado, relojes, joyería, partes para automóviles, aparatos electrodomésticos, ... Elijan un producto característico de su país o región (o del país o región de alguno de ustedes, en caso de ser de diferentes orígenes). Una vez que cuenten con un producto deberán realizar una serie de consideraciones previas. Esta tabla les ayudará a ordenar sus ideas.

<p>Nuestro producto</p>		<p>foto o dibujo</p>
<p>Grupo meta ¿A quién va dirigido?</p>		
<p>Usos y posibilidades ¿Como se adapta al mundo moderno o qué formas de presentación se planean?</p>		
<p>Difusión ¿Como se va a dar a conocer?</p>		
<p>Logotipo</p>		
<p>Eslogan</p>		
<p>Otros</p>		