

UNTERRICHTSPLAN MODUL 2 – IM ALLTAG

Lernziele gemäß BAMF-Rahmencurriculum:

- Kennt im Wesentlichen die unterschiedlichen Einkaufsmöglichkeiten (z.B. Discounter, Flohmarkt).
- Kann Anzeigen in Hauswurfsendungen, Zeitungen, Zeitschriften oder auf Plakaten relevante Informationen entnehmen.

Einsatzmöglichkeit: am Ende von Modul 2 als Alternative zu Modul-Plus Projekt *Landeskunde*

FORM	ABLAUF	MATERIAL	ZEIT
1 PL, EA	<p>a Das Arbeitsblatt setzt den Schwerpunkt auf das Leseverstehen. Die TN sehen sich die drei Fotos an. Fragen Sie, was man dort verkauft bzw. kaufen kann. Dann überfliegen die TN die drei Texte und ordnen die Texte dem passenden Foto zu. Anschließend Kontrolle.</p> <p><i>Lösung:</i> (von links nach rechts) C; B; A</p>		
EA, PL	<p>b Die TN lesen noch einmal und kreuzen an, wo man welche gesuchten Produkte bekommt. Anschließend Kontrolle.</p> <p><i>Lösung:</i> 1 B; 2 A; 3 A; 4 C; 5 C; 6 B</p>		
2 PL	<p>Die TN erzählen, soweit sprachlich möglich, welchen Flohmarkt sie besuchen möchten. Helfen Sie, indem Sie die TN konkret ansprechen und Fragen stellen: <i>Auf welchem Flohmarkt möchten Sie gehen, Dimitri? Was suchen/brauchen Sie?</i> usw.</p>		