












Hinweise für die Kursleiterin / den Kursleiter:

Wenn Sie das Sprechen über eine Statistik vorbereiten möchten, dann zerschneiden Sie die Kärtchen und verteilen diese an je zwei TN. Die TN ordnen zunächst anhand der Informationen aus der Statistik einem Urlaubswunsch-Kärtchen ein Redemittel-Kärtchen zu. Mit Hilfe der zugeordneten Kärtchen können die TN in Partnerarbeit die Statistik leichter versprachlichen und auch ihr Erstaunen oder ihre Erwartung ausdrücken.



<p>Abenteuer erleben</p> 	<p>flirten</p> 	<p>Camping machen</p> 
<p>Sport treiben</p> 	<p>zu Hause bleiben</p> 	<p>sich erholen</p> 
<p>herumreisen</p> 	<p>feiern</p> 	<p>Kultur erleben</p> 
<p>Sehenswürdigkeiten besuchen</p> 	<p>wandern</p> 	
<p>(fast) doppelt so viele ... wie ...</p>	<p>nur halb so viele ... wie ...</p>	<p>viel / etwas mehr ... als ...</p>
<p>etwa gleich viele ... wie ...</p>	<p>(fast) Jede / r ...</p>	<p>viel / etwas weniger ... als</p>

**Lösung:**

Fast doppelt so viele Männer wie Frauen fahren in Urlaub, um Abenteuer zu erleben.

Nur halb so viele Frauen fahren in Urlaub, um Abenteuer zu erleben.

Etwas mehr Männer als Frauen fahren in Urlaub, um zu flirten.

Etwas weniger Frauen als Männer fahren in Urlaub, um zu flirten

Weniger Frauen als Männer wollen im Urlaub Camping machen.

Mehr Männer als Frauen wollen im Urlaub Camping machen.

Jeder fünfte Mann möchte im Urlaub Sport treiben.

Fast jeder achte Mann möchte zu Hause bleiben.

Viel weniger Frauen als Männer bleiben zu Hause.

Viel mehr Männer als Frauen bleiben zu Hause.

Fast jeder zweite Individualreisende fährt in Urlaub, um sich zu erholen.

Fast jeder dritte Reisende mit Reisegruppe fährt in Urlaub, um sich zu erholen.

Viel mehr als die Hälfte der Reisenden mit Reisegruppe fährt in Urlaub, um sich zu erholen.

Doppelt so viele Individualreisende wie Reisende mit Reisegruppen möchten herumreisen.

Gleich viele Individualreisende wie Reisende mit Reisegruppen fahren in Urlaub, um zu feiern.

Etwas mehr Individualreisende als Reisende mit Reisegruppen besuchen Sehenswürdigkeiten.

Etwas weniger Reisende mit Reisegruppen als Individualreisende besuchen Sehenswürdigkeiten.

Etwas mehr Individualreisende als Reisende mit Reisegruppen möchten im Urlaub wandern.

Etwas weniger Reisende mit Reisegruppen als Individualreisende möchten im Urlaub wandern.